Projeto:
Educando pelo Esporte na Bonja
Ano VI
ASSOCIAÇÃO ESPORTIVA E CULTURAL
AESPE
2013
PRÓ ESPORTE

Sobre a AESPE

A Associação Esportiva e Cultural Pró Esporte (AESPE), fundada em 2013, é uma associação sem fins econômicos, que tem como finalidade desenvolver e incentivar a prática de diversas modalidades esportivas, promovendo a saúde, inclusão social, qualidade de vida, educação e cultura das crianças e adolescentes do bairro Bom Jesus, na cidade de Porto Alegre (RS).

Sobre o Projeto

O projeto "**Educando pelo Esporte na Bonja - Ano VI**", é um projeto educacional de continuidade que visa ensinar e incentivar a prática esportiva do

Futsal Basquete Vôlei

para **100** **jovens entre 7 e 17 anos**

As aulas acontecerão 2x por semana, sendo as aulas nas segundas e quartas. Serão 12 meses de projeto.

Quando?

2025 - 2026

A previsão é executar o projeto entre o 1° trimestre de 2025 e o 1° trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.

Onde?

> **CENTRO ESPORTIVO CULTURAL DA BOM JESUS**

(Rua Marta Costa Franzen, 101,
Bairro Bom Jesus - Porto Alegre - RS)

Além do Esporte

Eventos de integração.

Reforço Escolar.

Palestras Educativas.

Transformação Social.

Assistência Estudantil

- **Kit Aluno:**
  Camiseta, bermuda, agasalho, meião, tênis de futsal e colete.

- **Kit Lanche:**
  Mini bolinho,
  Bolacha salgada,
  Suco.

Impacto Social

O projeto "**Educando Pelo Esporte Na Bonja – Ano VI**" tem transformado significativamente a vida de muitos jovens da comunidade da Bom Jesus, impactando

+500 crianças e adolescentes

ao longo desses 5 anos. A iniciativa busca incentivar e valorizar o esporte na comunidade, oportunizando aos jovens uma alternativa positiva para o desenvolvimento pessoal.

Metas e Monitoramento

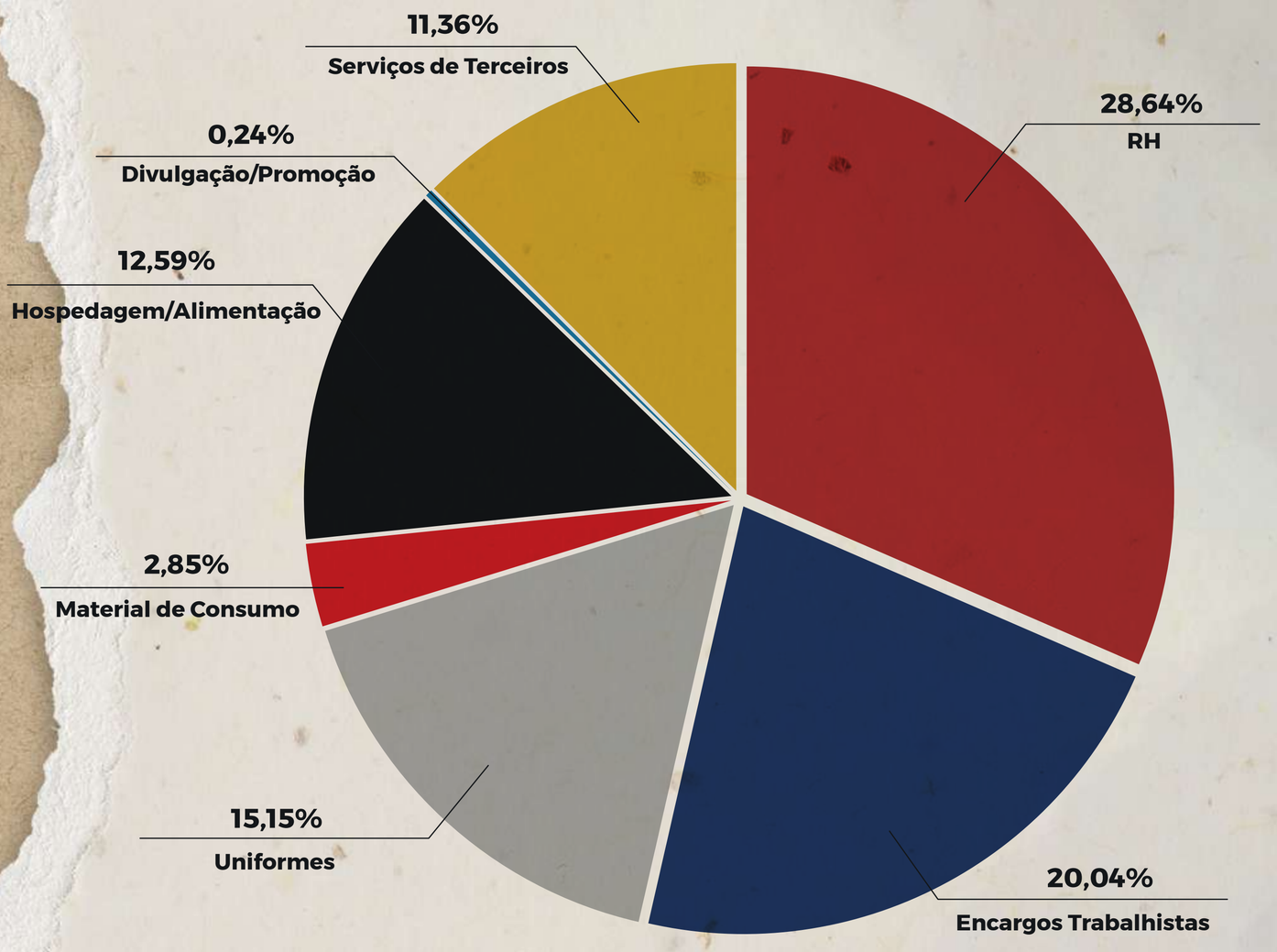
Qualitativas	Monitoramento
Realizar análise semestral de satisfação dos participantes do projeto.	Semestral
Incentivar os beneficiários à mudanças de hábitos para que pratiquem atividades desportivas no contraturno escolar.	Semanal
Realizar palestras trimestrais sobre os benefícios dos esportes e atividade física regular em todas as fases da vida.	Trimestral
Realizar avaliações físicas nos beneficiários do projetos.	Semestral
Quantitativas	**Monitoramento**
Atingir 75% de satisfação dos beneficiários nas aulas	Ao final do projeto
Atingir no mínimo 75% de frequência dos alunos nas aulas	Ao final do projeto
Obter retenção de 75% dos beneficiários que iniciaram o projeto.	Ao final do projeto

Investimento

R$523.732,00

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência n° 3866
Conta Corrente (Captação) vinculada n° 36544-0
Período de Captação até: 08/05/2026
Processo: 71000.019224/2024-19



Como ajudar

Pessoa Jurídica
Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

Pessoa Física
Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania.

ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

14 VIDA NA ÁGUA

15 VIDA TERRESTRE

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Contrapartidas

IMAGEM	Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador no uniforme do projeto (camisa e agasalho).
	Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais (em publicações, hashtags e stories).

+Contrapartidas

NEGOCIAL	**Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas, campanha de leitura e arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.**
NEGOCIAL	**Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.**
SOCIAL	**Palestras e oficinas educativas sobre temas complementares (como educação ambiental, igualdade de gênero, saúde, redução das desigualdades e entre outros).**
SOCIAL	**Possibilidade de receber voluntariado empresarial.**

Quem já apoiou:

FUNDAÇÃO MAURÍCIO SIROTSKY SOBRINHO

itaú

Grupo RBS

VITLOG TRANSPORTES

INSTITUTO LOJAS RENNER

CECBT
CENTRO ESPORTIVO E CULTURAL BOM JESUS
CENTRO DE REFERÊNCIA DA JUVENTUDE
CRJ

Projeto:

Educando pelo Esporte na Bonja

Ano VI

ASSOCIAÇÃO ESPORTIVA E CULTURAL AESPE 2013 PRÓ ESPORTE

Vem com a gente pra mais um ano!

/AESPEassociacao/

/aespe_rs/

www.aespers.org

Valorize
Projetos

Vinicius da Silva Alves

contato@valorizeprojetos.com.br

(51) 3922-0575 / 984534407

www.valorizeprojetos.com.br/

/valorizecontatos